

Flaschenpost: Online zu jedem Wein

Einkaufen auf dem Web wird immer beliebter, auch wenn es um so sinnliche Dinge wie Wein geht. Die neue Art, Wein zu kaufen, wird durch die Internet-Weinhandlung Flaschenpost besonders leicht gemacht: mit online Beratung, Preistransparenz und - dank einem Sortiment von über 8000 Weinen von mehr als 50 Händlern - dem grössten Weinkeller der Schweiz.

Etwas vom Schönsten beim Weintrinken ist, ein neues Gewächs oder eine andere Provenienz zu entdecken, um je nach Gusto oder Anlass die passende Flasche auf den Tisch zu zaubern. Das bringt indes einen erhöhten Aufwand beim Einkauf mit sich, so vergnüglich und angenehm er auch sein kann. In der immer hektischeren Arbeitswelt hat man(n) oder frau manchmal keine Zeit für den Besuch beim bevorzugten Händler, oder in dessen Angebot fehlt gerade der gewünschte Wein.

Beim Online-Kauf waren bislang ebenfalls Hürden zu überwinden. Auf der Suche nach den passenden Tropfen mussten verschiedene Sites durchforstet und mehrere Bestellungen aufgegeben werden. Gleichzeitig reichte es wegen der zumeist kleinen Bestellmengen nur zu geringen Rabatten. Die Auslieferung, jeweils verbunden mit entsprechenden Gebühren, erfolgte nochmals in Etappen.

„Convenience“ als Maxime

Dass es auch anders geht, beweisen Dominic Blaesi und Renzo Schweri, die Gründer und Geschäftsführer der Internet-Weinhandlung Flaschenpost. „Auf dem Web Weine zu suchen und zu bestellen, muss so einfach, bequem und preiswert wie möglich sein“, lautet das Credo der beiden.

Die beiden studierten Ökonomen erheben die „Convenience“ zur obersten Maxime. Das Businessmodell für die Flaschenpost tüftelten Blaesi und Schweri noch während ihrem Ökonomiestudium in nur fünf Monaten, zwischen September 2006 und Januar 2007, aus.

Einmal suchen, einmal bestellen, einmal liefern lassen und einmal bezahlen: Die Formel der beiden passionierten Weinspezialisten ist ebenso simpel wie bestechend. Im Februar 2007 schritten sie mit einem Pilotversuch zur Tat und testeten ihre Annahmen gleich unter realen Marktbedingungen. Die Ergebnisse fielen so befriedigend aus, dass die ursprünglich nebenberuflichen Unternehmer ihre Firma nun vollzeitlich führen.

Einer der 100 nützlichsten E-Shops der Schweiz

Dass die beiden Flaschenpöstler mit ihrer Philosophie und ihrem Geschäftsmodell richtig liegen, wird durch eine prestigeträchtige Auszeichnung untermauert. Von der Fachjury und den Usern des digitalen Lifestyle-Mediums anthrazit wurde die Flaschenpost 2009 zu einem der 100 nützlichsten E-Shops der Schweiz gekürt. Die Bewertung der geprüften Sites stützte sich unter anderem auf Kriterien wie Inhalt, Nutzwert, Usability, Gestaltung und Innovation ab. Die Aufnahme eines E-Shops in die Top-100-Liste von anthrazit zeigt, dass er für die Konsumenten besonders nützlich und kundenfreundlich ist sowie wichtige Kriterien zum Online-Shopping erfüllt.

Trendsetter für die Weinbranche

Im Weinhandel bestens vernetzt, vereinen Blaesi und Schveri auf ihrer Site die Sortimente von über 50 Händlern in der Schweiz. Mit mehr als 8000 verschiedenen Gewächsen ist ihre Auswahl bereits viermal so umfangreich wie jene des bedeutendsten Einzelanbieters hierzulande und umfasst buchstäblich alles, was die Herzen aller Weinliebhaberinnen und -liebhaber höher schlagen lässt, einschliesslich von Bio-Weinen und Raritäten. Permanent verfügbar sind auch weit über 100 Aktionen der angeschlossenen Weinhändler.

Zum Service gehört ausserdem Preistransparenz: Bei mehreren Anbietern des gleichen Weines entscheidet der Kunde, von welchem Händler er via Flaschenpost kaufen möchte. Alle Bestellungen wandern in einen Warenkorb für einen entsprechenden Gesamtmengenrabatt und eine einmalige Lieferung.

Die Rechnung geht für alle Beteiligten auf. Für die Kunden, für die angeschlossenen Weinhändler, die über einen zusätzlichen Absatzkanal verfügen, und für die Flaschenpost, die als Vermittlerin über eine Verkaufsprovision der Händler für ihre Dienste entschädigt wird.

Der Flaschenpost-Sommelier berät

Intuitive Suchmöglichkeiten führen mit Bild und detaillierter Beschreibung ‚online zu jedem Wein‘. Damit die Besucher auf der Website ihren Wunschwein vor lauter Flaschen noch sehen und finden können, stellt ihnen die Flaschenpost einen virtuellen Sommelier zur Seite. Ausführliche Hintergrundinformationen über Regionen und Rebsorten sowie Tipps für den passenden Tropfen zu geplanten Essen helfen zudem in fast allen Lebenslagen weiter. Sogar für das erste Rendezvous werden Empfehlungen ausgesprochen, denn die Weinauswahl sollte der oder dem Angeboteten auf jeden Fall vorzüglich schmecken. Sanfte, harmonische und süffige Weine gelten hier als ‚erfolgversprechend‘.

Virtuelle Vorteile und reale Dienste für die Kunden

Als Négociants im Internet verleihen Blaesi und Schveri dem Begriff domain(e) in der realen Welt des Weins und in der virtuellen Welt des Webs eine neue Bedeutung. Wenn es gewünscht wird, betätigen sie sich auch als Detektive und machen sich kostenlos auf die Suche nach dem Wein, der so gut gemundet hat und nun nicht mehr aufzufinden ist. Je nachdem liefern sie die Angaben, wo der gute Tropfen erhältlich ist oder bringen den Wein gleich selbst - so unkompliziert, pragmatisch und kundenfreundlich wie ihre Philosophie für den einfachen Weinkauf übers Internet.

Flaschenpost: Neu auch mit dem iPhone online zu jedem Wein

Den passenden Wein online suchen, finden und bestellen geht jetzt noch leichter von der Hand. Sprich die Lösung dazu liegt auf der Hand – in Form der iPhone-Applikation von Flaschenpost.ch, die seit Mitte Dezember 2009 im iTunes-Store kostenlos zum Download bereit steht.

Flaschenpost.ch ist neu auch auf dem iPhone präsent. Dank einer Applikation, die Flaschenpost in Eigenregie für das iPhone entwickelt hat, haben die Kunden den gesamten Flaschenpost-Weinshop buchstäblich in ihrer eigenen Westen-, Jacken-, Hosen- oder Handtasche.

„Die ‚Flaschenpost iPhone-App‘ bringt über 8000 Weine von mehr als 50 renommierten Weinhandlungen direkt und laufend aktualisiert auf das iPhone, einschliesslich allen Detailinformationen wie Bildern, Degustationsnotizen und Preisen“, so Flaschenpost-Geschäftsführer Dominic Blaesi. „Die Weine lassen sich direkt und zum günstigsten Privatkundenpreis bestellen oder auch einfach Freunden als Tipp weiterempfehlen.“

Weltweit einzigartige Applikation

Die Flaschenpost-Applikation ist einzigartig. Weltweit gibt es bislang keine vergleichbare iPhone-App, die ausschliesslich für Wein entwickelt worden ist. Der erste Weinshop fürs iPhone führt nahtlos zum grössten Sortiment in der Schweiz. Die Ausführung der Bestellungen läuft direkt über die iPhone-Applikation. Die Hauslieferung erfolgt wie gewohnt innert durchschnittlich fünf Arbeitstagen.

Die Applikation kann jedoch noch mehr. Vorbei sind die Zeiten, da man im Restaurant Namen und Jahrgang des Weines, der besonders gemundet hat, verstoßen auf einer Serviette notieren musste. Weine lassen sich auf einer Merkliste eintragen und bewerten. Die App ist zudem mit dem virtuellen Flaschenpost-Sommelier® verknüpft, der mit ausführlichen Hintergrundinformationen über Regionen und Rebsorten sowie mit Tipps für den passenden Tropfen zum geplanten Essen weiterhilft.

Die ‚Flaschenpost iPhone-App‘ kann im iTunes-Store gratis heruntergeladen werden. Zu finden ist sie in der Kategorie Lifestyle.