

Weineinkauf über das Internet leicht gemacht

Flaschenpost: Online zu jedem Wein

Einkaufen auf dem Web wird immer beliebter, auch wenn es um so sinnliche Dinge wie Wein geht. Die neue Art, edle Tropfen zu erwerben, wird durch die Internet-Weinhandlung Flaschenpost (www.flaschenpost.ch) besonders leicht gemacht: dank persönlicher Beratung, Preistransparenz und – mit 6000 verschiedenen Gewächsen im Angebot - dem grössten Weinkeller der Schweiz.

Etwas vom Schönsten beim Weintrinken ist, seinen eigenen Genusshorizont zu erweitern und einen unbekanntem Wein oder eine andere Provenienz zu entdecken. Doch oftmals fehlt es an der Zeit für einen Besuch beim bevorzugten Händler. Beim Online-Kauf waren bislang ebenfalls Hürden zu überwinden. Auf der Suche nach den passenden Weinen mussten verschiedene Sites durchforstet und mehrere Bestellungen – mit entsprechenden Liefergebühren - aufgegeben werden.

„Convenience“ als Maxime

Dass es auch anders geht, beweisen Dominic Blaesi und Renzo Schweri, die Gründer und Geschäftsführer der Internet-Weinhandlung Flaschenpost. „Einmal suchen, einmal bestellen, einmal liefern lassen und einmal bezahlen: Auf dem Web Wein einzukaufen, muss so einfach, bequem und preiswert wie möglich sein“, lautet ihr Credo.

„Ähnlich wie Amazon bei Büchern und CDs bringen wir beim Wein verschiedene Angebote zusammen und übernehmen eine Vermittlerrolle“, umschreiben die beiden Jungunternehmer ihr Geschäftsmodell und erheben die „Convenience“ zur obersten Maxime. Im Weinhandel bestens vernetzt, vereinen sie auf ihrer Site die Sortimente von über 30 Händlern in der Schweiz. Mit bis dato 6000 verschiedenen Gewächsen ist ihre Auswahl bereits dreimal so umfangreich wie jene des bedeutendsten Einzelanbieters hierzulande und umfasst buchstäblich alles, was die Herzen aller Weinliebhaberinnen und -liebhaber höher schlagen lässt, einschliesslich von Bio-Weinen und Raritäten. Permanent verfügbar sind auch weit über 100 Aktionen der angeschlossenen Weinhändler.

Der Flaschenpost-Sommelier berät

Intuitive Suchmöglichkeiten führen im grössten Weinkeller der Schweiz mit Bild und detaillierter Beschreibung ‚online zu jedem Wein‘. Damit die Besucher auf der Website ihren Wunschwein vor lauter Flaschen noch sehen und finden können, stellt ihnen die Flaschenpost einen virtuellen Sommelier zur Seite. Ausführliche Hintergrundinformationen über Regionen und Rebsorten sowie Tipps für den passenden Tropfen zu geplanten Essen helfen in fast allen Lebenslagen weiter. Sogar für das erste Rendezvous werden Empfehlungen ausgesprochen, denn die Weinauswahl sollte der oder dem Angeboteten auf jeden Fall vorzüglich schmecken. Sanfte, harmonische und süffige Weine gelten hier als «erfolgsversprechend».

Zum Service gehört ausserdem Preistransparenz: Bei mehreren Anbietern des gleichen Weines entscheidet der Kunde, von welchem Händler er via Flaschenpost kaufen möchte. Alle Bestellungen wandern daraufhin in einen Warenkorb für einen entsprechenden Gesamtmengenrabatt und eine einmalige Lieferung. Diese kommt in durchschnittlich fünf Tagen und für 18 Franken in der ganzen Schweiz zu den Käufern - egal, bei wie vielen Händlern sie über die Flaschenpost bestellt haben.

Die Rechnung geht für alle Beteiligten auf. Für die Kunden, für die angeschlossenen Weinhändler, die über einen zusätzlichen Absatzkanal verfügen, und für die Flaschenpost, die als Vermittlerin über eine Verkaufsprovision der Händler für ihre Dienste entschädigt wird.

Wer suchen lässt, der findet

Als Négociants im Internet verleihen Blaesi und Schweri dem Begriff domain(e) in der realen Welt des Weins und in der virtuellen Welt des Webs eine neue Bedeutung. Wo der virtuelle Sommelier nicht mehr weiterweiss, betätigen sie sich auch als Detektive und machen sich kostenlos auf die Suche nach dem Wein, der so vortrefflich gemundet hat und nun nicht mehr aufzufinden ist. Je nachdem liefern sie die Angaben, wo der gute Tropfen erhältlich ist oder bringen ihn gleich selbst - so unkompliziert, pragmatisch und kundenfreundlich wie ihre Philosophie für den einfachen Weinkauf übers Internet.

www.flaschenpost.ch

Die Internet-Weinhandlung Flaschenpost ist an der Basler Weinmesse (25. Oktober bis 2. November) sowie an der Expovina vom 30. Oktober bis 12. November auf dem Schiff „Stadt Rapperswil“ präsent.

Flaschenpost Weinservice GmbH
Dominic Blaesi und Renzo Schweri
Lintheschergasse 21, Postfach
CH-8023 Zürich
T +41 79 235 62 25
mail@flaschenpost.ch

Kommunikation:
Externus Communication GmbH
Andreas Herren
Mühlegasse 23
CH-8001 Zürich
T +41-79 799 00 46
andreas.herren@externuscomm.ch