

# Flaschenpost

## wird Partner von shops.ch

Flaschenpost, die grösste Internet-Weinhandlung der Schweiz, wird Partner von shops.ch, einem eigenständigen Bereich des Online-Marktplatzes ricardo.ch. Mit dieser neuen Partnerschaft vergrössert der Online-Weinservice Flaschenpost.ch seine Reichweite und ergänzt so zielgerichtet seine Vertriebskanäle. Gleichzeitig steigert er das Weinsortiment von shops.ch um rund 4'500 Artikel. shops.ch wird durch diese Kooperation zum zweitgrössten Online-Weinhändler nach Flaschenpost. – Im Folgenden die Informationen von Flaschenpost Services AG:

«Mit diesem zusätzlichen Vertriebskanal erreichen wir eine neue potenzielle Käuferschicht, die das Internet als Markt- und Einkaufsplatz kennt und schätzt, den Wein aber bislang eher noch traditionell im Laden erworben hat», sagt Flaschenpost-Geschäftsführer Dominic Blaesi. «Für shops.ch als Online-Warenhaus ist Flaschenpost besonders interessant, weil durch diese Kooperation nicht nur ein, sondern gleich über 50 neue Händler unser Angebot ausweiten», begrüsst Adrian Iten, Leiter von shops.ch, die Vereinbarung.

### Neue Produkte zu festen Preisen

shops.ch ist ein eigenständiger Bereich auf ricardo.ch. Es werden ausschliesslich neue Produkte zu festen Preisen angeboten. Die Verkäufer sind allesamt renommierte Schweizer Unternehmen, die in Ihrem Produktgebiet auch online zu den führenden Anbietern gehören. Sie zeichnen sich durch hohe Qualität, ein sehr preisattraktives und breites oder tiefes Sortiment aus.

Das Partnerschaftsmodell ermöglicht es den Kunden, sich mit ihrem ricardo.ch-Benutzernamen und Passwort auf shops.ch einzuloggen und dort

zu bestellen. Flaschenpost übernimmt die Bestellungsverarbeitung und gewährleistet einen einwandfreien Kundendienst.

---

### FLASCHENPOST, RICARDO.CH UND SHOPS.CH

Flaschenpost.ch ist der führende Online-Weinhändler der Schweiz mit dem grössten Weinangebot. Die Site vereint heute die Sortimente von mehr als 50 inländischen Händlern und bietet über 10'000 Qualitätsweine an. Kunden haben die Möglichkeit, auf einer einzigen Plattform Produkte unterschiedlicher Anbieter preislich zu vergleichen, zu bestellen und mit einer einzigen Lieferung zu erhalten. Die Auswahl umfasst Provenienzen aus der ganzen Welt, darunter auch Bio-Weine und Raritäten.

ricardo.ch ist mit rund 600'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), zusätzlich rund 2,5 Millionen shops-Artikeln und über 1,7 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. ricardo.ch beschäftigt heute in der Schweiz rund 110 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. ricardo.ch AG wurde im November 1999 unter dem Namen auktion24.ch in Baar (ZG) gegründet und gehört heute zur MIH Internet Europe, einer Tochtergesellschaft der südafrikanischen Mediengruppe Naspers.

[www.flaschenpost.ch](http://www.flaschenpost.ch)  
[www.externuscomm.ch](http://www.externuscomm.ch)

---